

Ago 2009

Questa scelta della Regione Piemonte, presente nelle due passate edizioni della GFE con uno spazio dedicato alle energie rinnovabili, ha dato vita ad un circolo virtuoso. Numerose aziende del settore applicativo delle energie alternative infatti, sfruttando la partecipazione della Regione Piemonte all'evento come cassa di risonanza, hanno deciso di puntare sulla GFE come occasione per promuovere i propri prodotti e per fare della Fiera un'occasione di crescita dei propri marchi.

L'attenzione della GFE per questo specifico settore è così venuta via via crescendo e il segmento delle energie alternative ha finito con l'assumere, nell'economia complessiva dell'evento, un peso specifico considerevole. In questa prospettiva a giocare un ruolo sempre più significativo sono state soprattutto le aziende legate all'installazione di pannelli solari e fotovoltaici, oltre che al riscaldamento ottenuto tramite energie rinnovabili.

La Regione Piemonte ha confermato anche per questa edizione della GFE la sua partecipazione. Il tradizionale spazio dedicato alle energie alternative, realizzato in collaborazione con aziende di punta di questo segmento di ricerca e produzione, verrà tuttavia quest'anno precisandosi e riguarderà in particolare la mobilità sostenibile e l'utilizzo del biogas in agricoltura: per un verso, in collaborazione con BRC Gas Equipment, verranno presentate auto a GPL e metano capaci di coniugare alte prestazioni con basse emissioni inquinanti; per l'altro, puntando sull'esperienza di Marco Polo Environmental Group, ad essere proposto al pubblico sarà un progetto di produzione di energia, attraverso biogas, a partire dai rifiuti stessi del processo di allevamento del bestiame.

LA BRC PRESENTA IN FIERA LE TECNOLOGIE DI PUNTA DI GPL E METANO

Il marchio italiano BRC Gas Equipment, leader internazionale nella produzione e commercializzazione di componenti ed impianti di conversione a gas metano e GPL per autotrazione, partecipa quest'anno per la prima volta alla GFE. I prodotti BRC Gas Equipment si caratterizzano sia nel coniugare prestazioni eccellenti e basso impatto ambientale, sia per il ruolo di primo piano che rivestono a livello mondiale in questo settore.

La BRC Gas Equipment ha deciso di presentare i suoi prodotti in Fiera a Cuneo perché, considerando l'ampiezza dell'area espositiva di ben 60.000 metri quadri e gli oltre 100.000 visitatori delle passate edizioni, la considera un'importante vetrina per promuovere sia l'azienda, sia le officine dislocate sul territorio piemontese. Il prestigioso marchio punta inoltre a diffondere la cultura dei carburanti alternativi tra il grande pubblico, facendo conoscere nel dettaglio i molteplici vantaggi economici, ecologici e le prestazioni che da essi possono derivare.

BRC Gas Equipment sarà presente con ben due stand: il primo nel prestigioso spazio della Regione Piemonte, all'interno dell'iniziativa "Uniamo le energie". La sua collocazione, in questo progetto di sensibilizzazione dei cittadini a favore del risparmio energetico, è assolutamente strategica per il ruolo che i prodotti della BRC assumono in questo processo di utilizzo di carburanti alternativi. Qui verranno esposte una Citroen C4 Gran Picasso alimentata a metano, insieme ad un'assoluta novità: due compressori di metano BRC FuelMaker che, già utilizzati regolarmente in alcune province italiane, permettono il rifornimento delle autovetture direttamente presso le abitazioni private.

Un'ulteriore esposizione sarà presente nel padiglione Tekno, che è dedicato alle soluzioni innovative per casa e lavoro, dove saranno esposte una Chevrolet Aveo ed una Subaru Impreza a GPL equipaggiate con Sequent Plug&Drive, il sistema di conversione a GPL e metano, di ultima generazione, da utilizzare per ogni tipo di auto.

Consapevole delle potenzialità che queste nuove tecnologie innovative possono avere, in particolare in rapporto al territorio cuneese, la BRC Gas Equipment ha deciso di aprire un nuovo stabilimento a Cherasco, in cui saranno organizzate le linee di produzione e le attività di Ricerca & Sviluppo relative ai due innovativi compressori presentati in Fiera, di cui peraltro l'azienda di Cherasco ha recentemente acquistato l'azienda produttrice canadese.

LA RIVOLUZIONE DEL BIOGAS NEI PROGETTI DI MARCOPOLO Environmental Group

In questa edizione della GFE si inserisce un'interessante realtà che appartiene al panorama delle più lungimiranti aziende cuneesi impegnate ormai da anni a lavorare a favore di un futuro sostenibile. Il Marcopolo Environmental Group è infatti, da ben un trentennio, leader nel campo della produzione di energia verde, connotandosi come un'importante realtà produttiva che ha ormai superato i confini della provincia di Cuneo, operando non solo in tutta Italia, ma anche all'estero.

Valutando la GFE quale qualificato contesto per presentare tutta la propria gamma di prodotti e servizi, il Marcopolo Environmental Group ha colto la sintonia tra i propri obiettivi e quelli della Fiera: «Lo spirito che anima questa manifestazione che si definisce "Innovativa per tradizione" - spiega Alessia Bertolotto, membro del C.d.A. di Marcopolo e delegata alla gestione del marketing e della comunicazione del Gruppo - bene si integra con la nostra filosofia che punta sulla "Innovazione nel rispetto della tradizione". Entrambe le realtà partono infatti dal concetto di innovare, senza però stravolgere, le tradizioni e l'ambiente. Marcopolo preserva l'ambiente producendo quella che la nostra azienda ama definire "La vera Energia Verde", cioè quella che, bonificando il territorio, ci fornisce un'energia che utilizza fonti alternative al fossile».

Due gli spazi in cui è presente il Marcopolo Environmental Group: un primo stand espositivo nel padiglione Tekno, che spiega nel dettaglio la filosofia, la missione ed il percorso di quest'azienda; un secondo stand all'interno dell'area della Regione Piemonte, nel quale un plastico sul "Progetto ambientale zoagroenergetico a Ciclo chiuso" illustra la possibilità di produrre energie a partire da Biomasse zootecniche.

La presenza del Marcopolo Environmental Group è finalizzata a far conoscere i propri progetti, affinché il grande pubblico che visita la GFE possa prendere sempre meglio consapevolezza dell'importanza della salvaguardia dell'ambiente e delle possibilità di raggiungere tale scopo proprio attraverso un corretto utilizzo delle tecnologie più all'avanguardia.

«Ci troveremo - conclude Alessia Bertolotto - in un contesto stimolante e di grande attrazione. Ciò che ci interessa non è la semplice attività di pubblicità, ma piuttosto "informare per formare", dando una corretta conoscenza sui temi ambientali. La sfida che stiamo portando avanti, e che vogliamo diffondere a tutto campo, è infatti quella di combattere l'impoverimento delle risorse principali del pianeta con nuove alternative energetiche, finalmente rispettose dell'ambiente che ci circonda».

UNA GRANDE FIERA D'ESTATE SEMPRE PIÙ TECNOLOGICA

La presenza delle aziende del settore tecnologico alla GFE è una costante significativa che, nonostante abbia registrato un notevole incremento negli scorsi anni, continua a crescere. L'ampliamento a 1.000 metri quadri, che già durante la manifestazione precedente l'Al.Fiere Eventi gli aveva dedicato, viene confermato anche in questa edizione. Questo dato

fax 010 592260

fax 010 311360

fax 010 2514915

fax 0185 776305

fax 0183 575001

0183 291705

fax 0187 933532